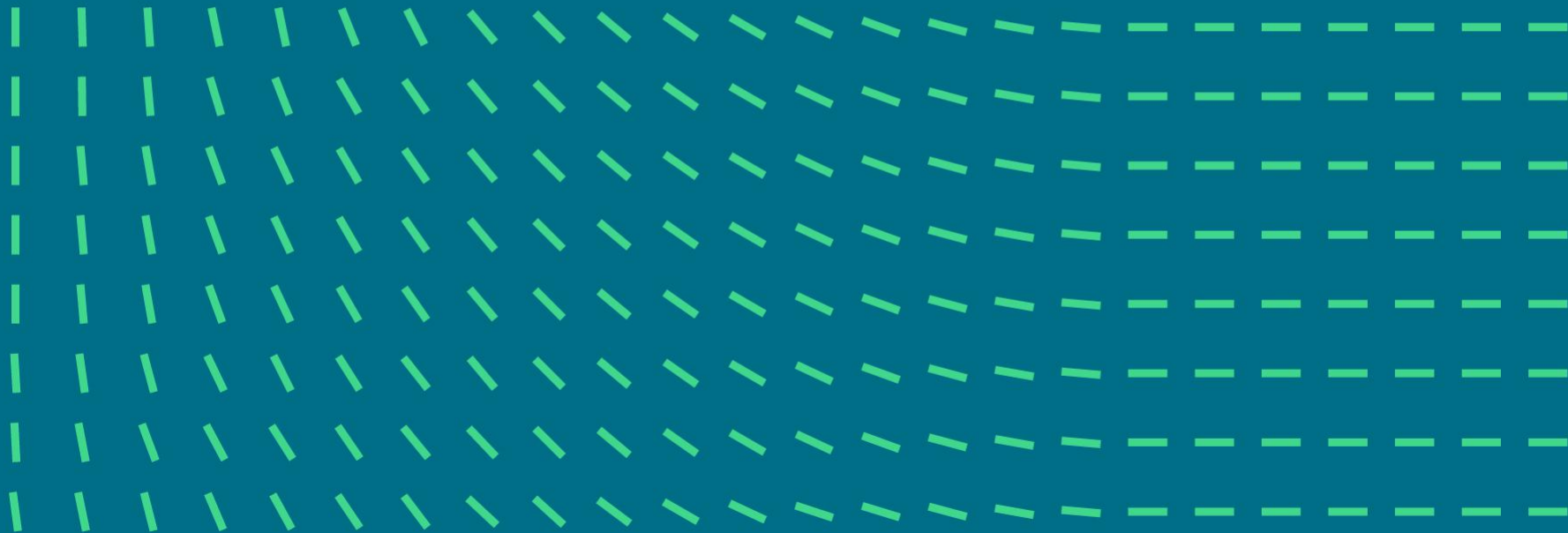


Sustrends

2026

45 global and local
sustainability trends
in the year ahead



ผู้จัดงาน



The Cloud

ผู้ร่วมจัดงาน



กชม



ChangeFusion

SCHL/
CHNG
MKRS



ผู้สนับสนุน

good
society



SIAM
PIWAT

ICONSIAM



NEO

TOYOTA



วัตถุประสงค์

1. เพื่อสื่อสารองค์ความรู้ล่าสุดของประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ
2. เพื่อสื่อสารทิศทางการขับเคลื่อนนโยบายด้านความยั่งยืนของรัฐบาล และการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ
3. เพื่อสร้างเครือข่ายคนทำงานด้านความยั่งยืน ทั้งภาครัฐ ธุรกิจ วิชาการ และประชาสังคม
4. เพื่อสร้างงานสัมมนาต้นแบบที่ปล่อยคาร์บอนเป็นศูนย์ และจัดโดยสร้างผลกระทบต่อเชิงลบให้น้อยที่สุด



Sustrends

2025

Summary

Register

1,917

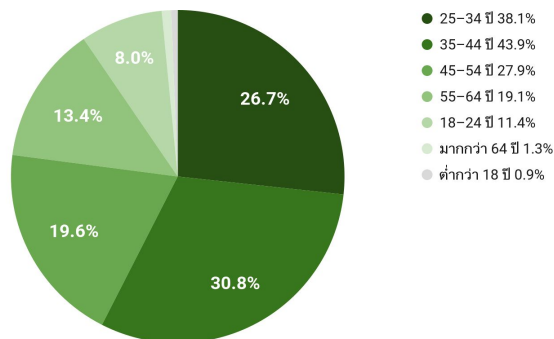
Booth

36

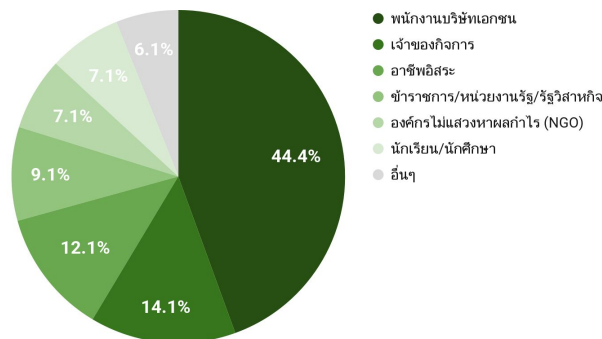
Speaker

36

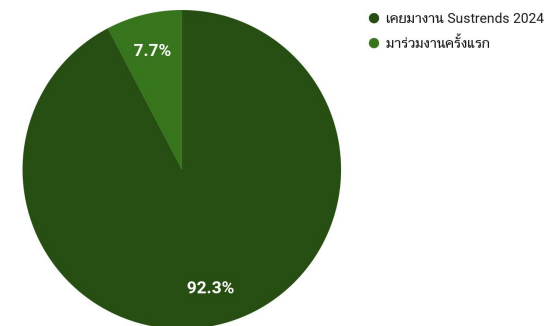
Age



Occupation



Returning guest



รายละเอียดกิจกรรม

วันพุธที่ 27 สิงหาคม 2568

เวลา 10.00-18.00 น.

พิพิธภัณฑ์สวนป่าเบญจกิติ

ผู้ร่วมงาน 2,000 คน

คนทำงานด้านความยั่งยืน และนักศึกษา

เข้าร่วมงานได้โดยไม่มีค่าใช้จ่าย



การสร้างผลกระทบเชิงบวกของงาน

1. พลังงาน

- เป็นกิจกรรมที่จัดอย่างเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon neutral event)
- ไฟฟ้าที่ใช้มาจากรถโซลาร์เซลล์เคลื่อนที่ + แบตเตอรี่ที่ชาร์จจากพลังงานแสงอาทิตย์
- คำนวณปริมาณคาร์บอนที่ปล่อยภายในงาน และทำ Carbon Offset ร่วมกับมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ
- สนับสนุนให้ผู้ร่วมงานเดินทางด้วยระบบขนส่งมวลชนสาธารณะ

2. กลุ่มผู้เปราะบาง

- จัดงานกลุ่มผู้เปราะบาง เช่น จัดคนไร้บ้านมาทำความสะอาด จัดผู้สูงวัยมาเป็นทีมงาน ชวนคนในชุมชนรอบข้างมาขายอาหารในงาน
- จัดงานโดยรองรับคนพิการ

3. ชยะ

- มีจุดให้เติมน้ำเปล่า เพื่อลดขยะทางบรรจุภัณฑ์น้ำดื่ม
- มีระบบการแยกขยะ



เทรนด์ความยั่งยืนประจำปี 2026



International Year of **Volunteers**
for **Sustainable Development**

ปีอาสาสมัครสากลเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

เริ่ม : อาสาสมัคร

- การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนไม่มีทางสำเร็จได้ หากปราศจากความร่วมมือภาคประชาชน
- ปี 2026 เป็นปีอาสาสมัครสากลเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน จะมีการขับเคลื่อนงานอาสาสมัครทั้งในระดับประเทศและระดับโลก
- อาสา มาจากคำว่า อาสัง ในภาษาบาลี แปลว่าความหวัง คนที่เลือกทำงานอาสา คือ คนที่มีความหวังว่าโลกจะดีขึ้น
- การทำงานอาสาสมัครไม่เพียงช่วยแก้ปัญหาความยั่งยืน แต่ยังช่วยขัดเกลาอาสาสมัครให้มีจิตใจที่ใหญ่ขึ้น และอัตตาที่เล็กลง
- ไม่ได้ชวนมาเป็นอาสาสมัครเพื่อทำความดี แต่มาร่วมกันสร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างมีประสิทธิภาพ
- เปิดรับอาสาสมัครอย่างเป็นระบบร่วมกับ 4 เครือข่ายอาสาสมัคร ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ ได้แก่ มูลนิธิกระจกเงา, ธนาคารจิตอาสา, ศูนย์อาสาสมัครแห่งชาติ และเครือข่ายคนไทยขอมือหน่อย



กิจกรรม

1. เวทีสัมมนา

2. บูท

2.1 องค์การที่จะสื่อสารเรื่องความยั่งยืน

2.2 องค์การที่จะรับสมัครอาสาสมัคร

2.3 บูทอาหารและเครื่องดื่ม

3. การให้ทุนทำโครงการด้านความยั่งยืน



เนื้อหาบนเวทีสัมมนา

1. เนื้อหาเรื่อง 'Green trends in 2026' โดย การบรรยายของวิทยากร

- * วิทยากรแต่ละคนสรุป '3 เทรนด์ความยั่งยืนในปี 2026' ในวงการตัวเอง
- * ผ่าน 3 สไลด์ ในเวลา 10 นาที เล่าแบบสั้นกระชับ ใกล้เคียงผู้ฟัง และนำไปใช้งานได้

2. เนื้อหาเรื่อง 'Green business visions and actions in 2026' โดย ผู้บริหารองค์กร

- * แต่ละองค์กรเล่า '3 นโยบายและโปรเจกต์ด้านความยั่งยืนในปี 2026'
- ผ่านวิดีโอยาว 90 วินาที
- * ฉายระหว่างช่วงเปลี่ยนหัวข้อบนเวทีครั้งละ 1 ตัว



บุคลากรด้านความยั่งยืน

1. โซนข้อมูลและเครื่องมือ

- UNDP
- ESCAP
- สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- K Climate
- Wepark!

2. โซนงานวิจัย

- สกสว.
- Sustainable University Network of Thailand

3. โซนภาคธุรกิจ





บูธรับอาสาสมัคร 6 หมวด

การผลิตและบริโภค

ธรรมชาติ

สุขภาพกายใจ

การศึกษา

กลุ่มเปราะบาง

ชุมชนเมือง

บูทรับอาสาสมัคร

1. บูทรับอาสาสมัครตามประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- **การผลิตและบริโภค (Responsible Production and Consumption)**
 - SOS Thailand
- **ธรรมชาติ (Nature and Wildlife)**
 - มูลนิธิโลกสีเขียว
 - K-9 USAR Thailand
 - Small Habitat
 - BIG Trees
 - WildAid
- **สุขภาพกายใจ (Physical and Mental Well-being)**
 - ธนาคารจิตอาสา
 - I SEE U Contemplative Care
 - สุขภาวะข้างถนน



บูทรับอาสาสมัคร

1. บูทรับอาสาสมัครตามประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- **ประชากรกลุ่มเปราะบาง (Vulnerable groups)**
 - มูลนิธิด้วยกัน เพื่อคนพิการและสังคม
 - Read for the Blind
 - Young happy
- **การศึกษา (Lifelong learning)**
 - สถาบันคลังสมองของชาติ
 - ACT
 - Saturday School
- **ชุมชนเมือง (Sustainable cities and Communities)**
 - สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (CEA) และ Urban Ally
 - we!park



บูทรับอาสาสมัคร

2. โครงการอาสาสมัครพิเศษ Voluntour

- อาสาแยกเสื้อผ้า x มูลนิธิกระจกเงา
- อาสาเติมน้ำให้สถานีเติมน้ำดับไฟป่า x มูลนิธิกระจกเงา
- อาสาตัดป้ายต้นไม้บนถนนวิทย์ x Big Trees
- อาสาสร้างศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก x กทม

3. โครงการรับอาสาสมัครของภาคธุรกิจ

4. โครงการที่ได้รับทุน Sustrends 2025



3 เรื่องที่ธุรกิจร่วมมือกับบูทรับอาสาสมัครได้



(1)

กิจกรรมรับอาสาสมัคร ภายในงาน

เพื่อให้ผู้ร่วมงานมีส่วนร่วมได้ทันที
เข้าใจคุณค่าขององค์กร และสนใจอยาก
ร่วมเป็นอาสาสมัคร
อีกในโอกาสต่อไป



(2)

โปรเจกต์ที่ต้องการ การสนับสนุนจากภาคธุรกิจ

เพื่อให้ภาคเอกชนหรือผู้เข้าร่วม
ได้สนับสนุนโดยตรง
เช่น เงิน สถานที่ สิ่งของ ในโปรเจกต์ที่จะ
เกิดขึ้นเร็ว ๆ นี้



(3)

กิจกรรมที่ให้พนักงาน ภาคเอกชนมีส่วนร่วมได้

เพื่อให้พนักงานของภาคเอกชน
ได้ร่วมทำกิจกรรมที่แปลกใหม่น่าสนใจ
เช่น CSR, Team Building,
Corporate Volunteer

บุทอาหารและเครื่องดื่ม

- คครัวตั้งต้นดี
- World Animal Protection x Patom
- สมาคมการค้าอาหารอนาคตไทย
- APCD 60+ Plus Bakery & Cafe
- Dots Coffee
- Step
- อาหารจากเห็ดโดยโรงเรียนสวนลุมพินี
- ร้านโปรตีนจากพืช
- ร้านฮาลาล
- ร้านมังสวิรัต



การให้ทุนทำโครงการด้านความยั่งยืน

สิงหาคม 2568

ประชาสัมพันธ์เรื่องการให้ทุนพร้อมเนื้อหาในงานสัมมนา วันงานมีการอธิบายโครงการบนเวที
โจทยคือ นำเทรนด์ที่ได้ฟังจากงานสัมมนาไปเขียนเป็นโครงการ แล้วเสนอเข้ามาเพื่อรับการ
พิจารณา วงเงินไม่เกิน 50,000 บาท

30 ตุลาคม 2568

ปิดรับโครงการ

พฤศจิกายน 2568

พิจารณาคัดเลือกสองรอบ จากใบสมัครและเชิญมานำเสนอโครงการ
คณะกรรมการประกอบด้วย ตัวแทนจากฟรีเมียร์ กรุ๊ป, The Cloud และองค์กรที่มี
ประสบการณ์ในการพิจารณาโครงการ เช่น ChangeFusion หรือ เทใจ

15 ธันวาคม 2568

มอบทุนให้กับโครงการที่ได้รับการคัดเลือก เริ่มดำเนินโครงการโดยมีผู้เชี่ยวชาญเป็นที่ปรึกษา

สิงหาคม 2569

นำเสนอความสำเร็จ หรือความคืบหน้าของโครงการในงาน Sustrend 2027

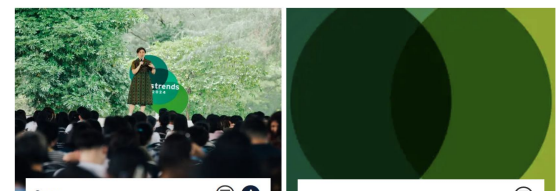
สื่อประชาสัมพันธ์

ก่อนงาน

1. บทความรายละเอียดงานใน The Cloud

2. Picture Post โปสเตอร์งานในสื่อแพลตฟอร์มต่าง ๆ ของ The Cloud

3. ระบบอาสาสมัครช่วยประชาสัมพันธ์



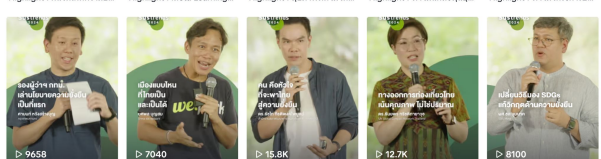
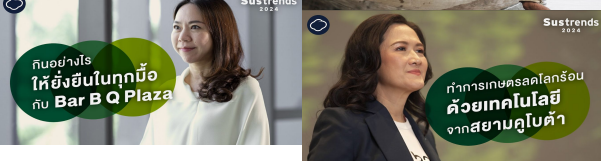
Scoop



สรุป 50 เทรนด์ความยั่งยืนที่กำลัง
เปลี่ยนโลก จาก 20 วิทยากรตัวจริงใน
Sustrends 2024

เรื่อง อธิชา ศรีพัฒนามูลกุล, ภาพ The Cloud

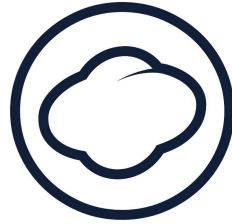
Sustrends 2024 : 50 เทรนด์ความ
ยั่งยืนที่กำลังเปลี่ยนโลก จาก 20
วิทยากรตัวจริง



สื่อประชาสัมพันธ์

ผลงาน

1. VDO เรื่อง Green business visions and actions in 2026 ในช่องทางของ The Cloud ผลงาน
2. สรุปเนื้อหาของแต่ละช่วงผ่าน Photo Album ในเพจ The Cloud
3. Short VDO การบรรยายบางช่วงที่น่าสนใจ เผยแพร่ในช่องทางของ The Cloud



The Cloud

Cloud & Ground Co.,Ltd

1152 Punn Tower, 26th Floor, Room No. 2601-2602, Rama 4 Road, Khlong Toei Subdistrict, Khlong Toei District, Bangkok 10110

Tel. 06-6115-1344

thecloud@cloudandground.com